



Аналитический отчет LiveInternet
для сайта adensya.ru
за сентябрь 2009 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Число просмотров страниц:	575,879
Число посетителей:	129,894
Доля мужчин:	33.2 %
Доля женщин:	66.8 %
Посетители младше 18 лет:	11.0 %
Посетители от 18 до 24 лет:	31.0 %
Посетители от 25 до 34 лет:	39.8 %
Посетители старше 34 лет:	18.1 %
Преобладающая страна - Россия:	83.7 %
Преобладающий регион - Москва:	58.7 %
Число переходов с поисковиков:	154,341
Число посетителей, пришедших с поисковиков:	115,589

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3,527 (2.7%)	10,778 (8.3%)	14,305 (11.0%)
18-24	12,945 (10.0%)	27,385 (21.1%)	40,330 (31.0%)
25-34	17,758 (13.7%)	33,976 (26.2%)	51,734 (39.8%)
35+	8,930 (6.9%)	14,595 (11.2%)	23,525 (18.1%)
Любой возраст	43,160 (33.2%)	86,734 (66.8%)	129,894 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	42.4	150.9	92.5
18-24	71.2	178.7	120.3
25-34	94.3	206.0	146.4
35+	37.6	66.9	51.6
Любой возраст	62.5	142.7	100.0

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	51.6	162.8	106.4
18-24	104.3	220.8	162.5
25-34	115.3	213.3	165.1
35+	32.0	45.1	39.0
Любой возраст	69.0	128.8	100.0

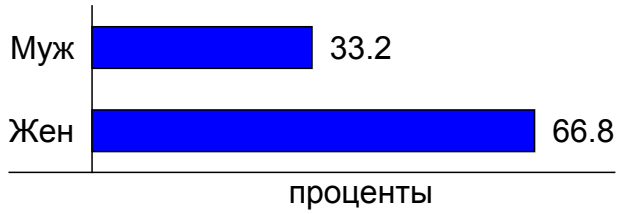
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Общество](#), умноженное на 100.

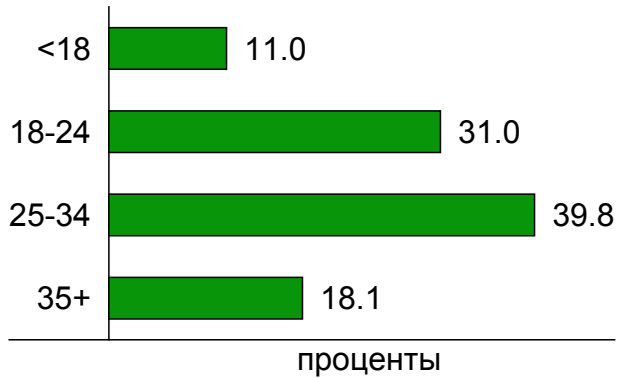
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	45.4	106.2	79.9
18-24	85.5	204.4	141.3
25-34	81.0	192.6	130.8
35+	37.3	73.2	53.6
Любой возраст	62.8	141.9	100.0

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

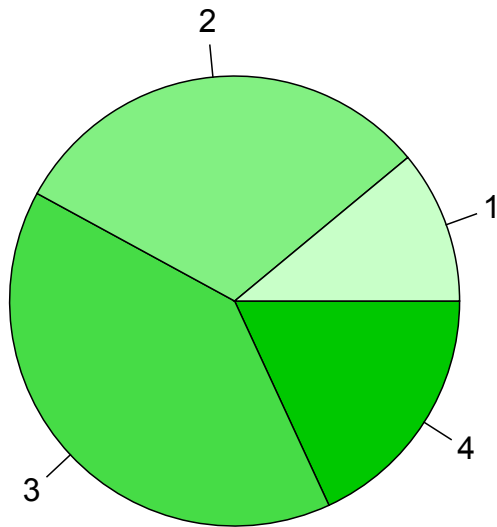
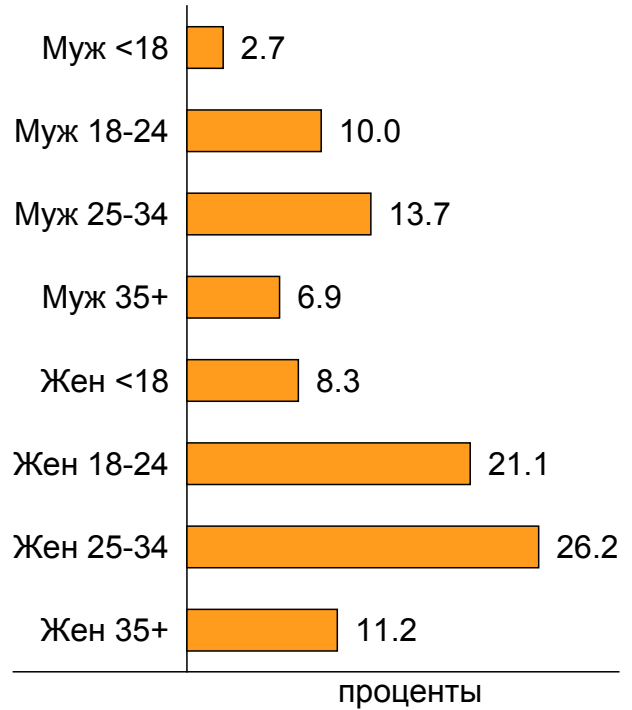
Пол



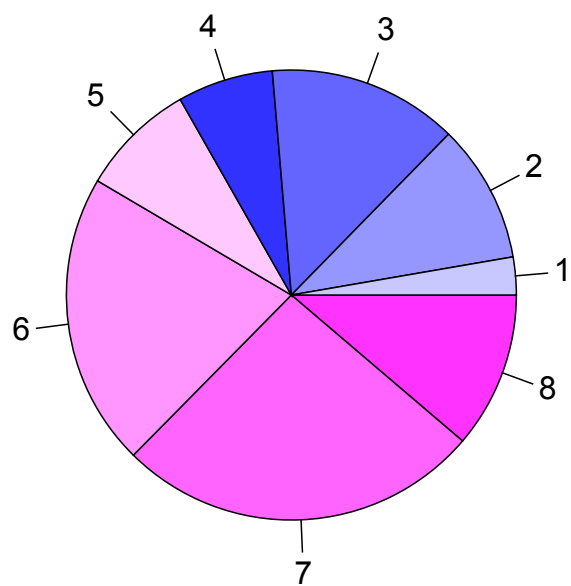
Возраст



Пол / Возраст



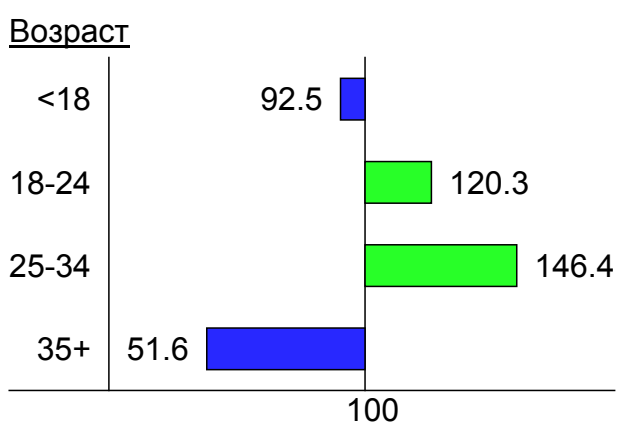
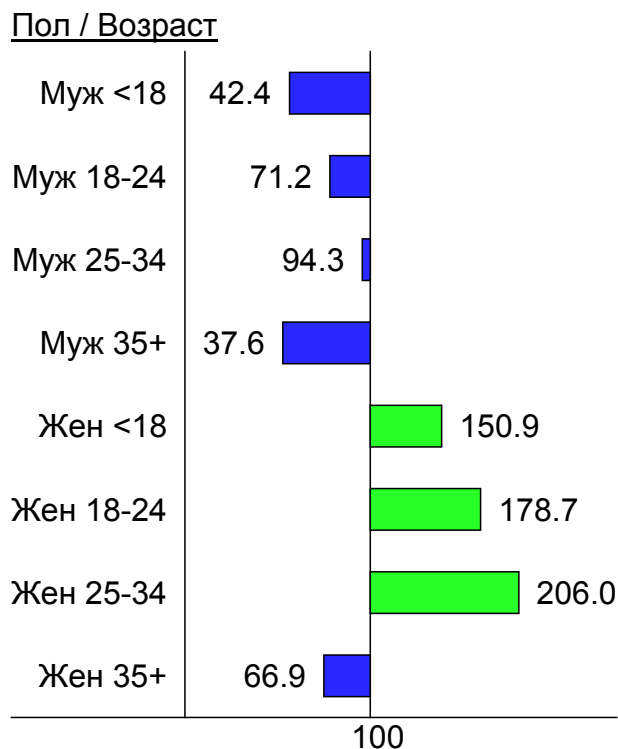
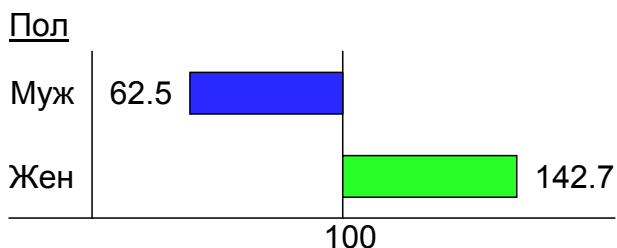
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35+



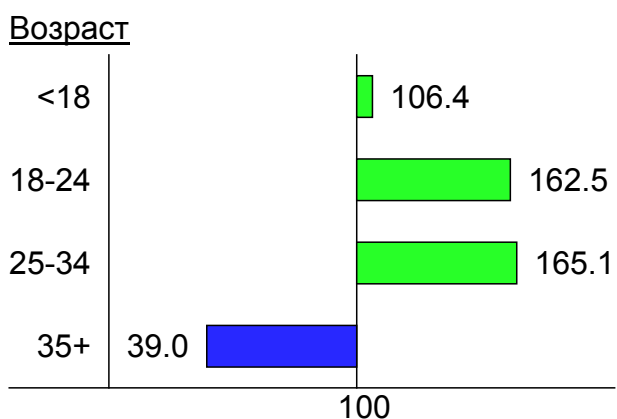
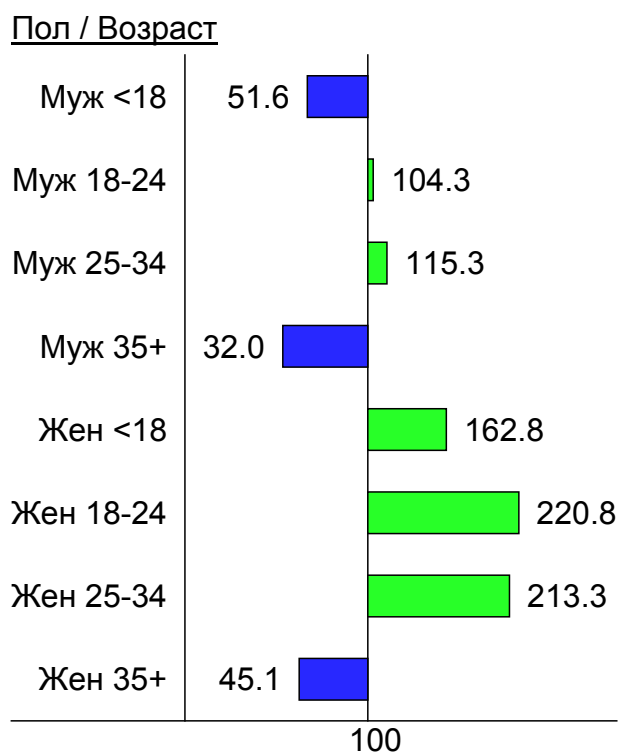
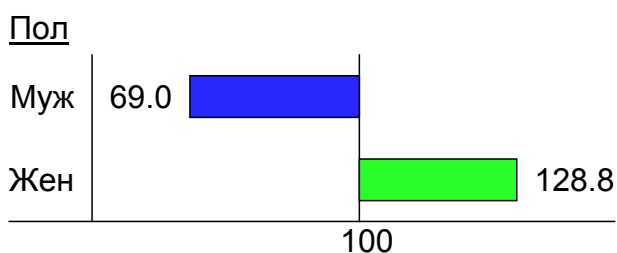
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35+
- 5: Жен <18
- 6: Жен 18-24
- 7: Жен 25-34
- 8: Жен 35+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

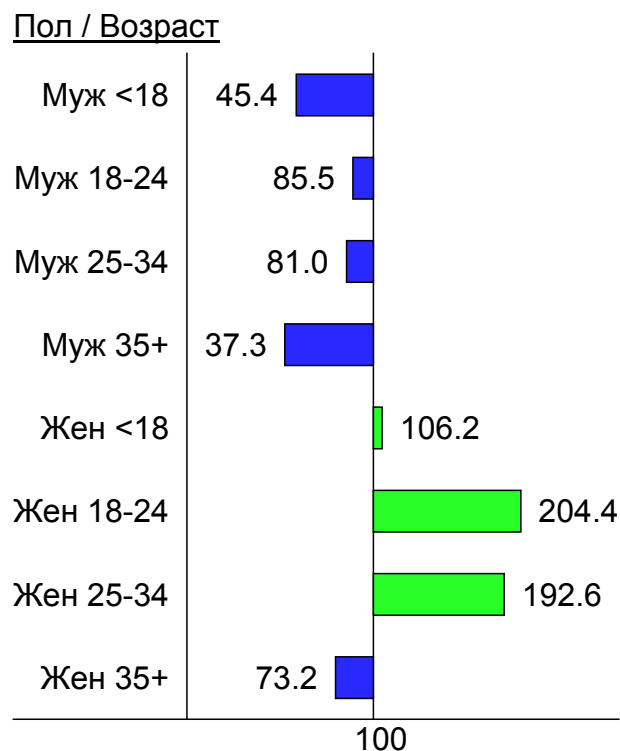
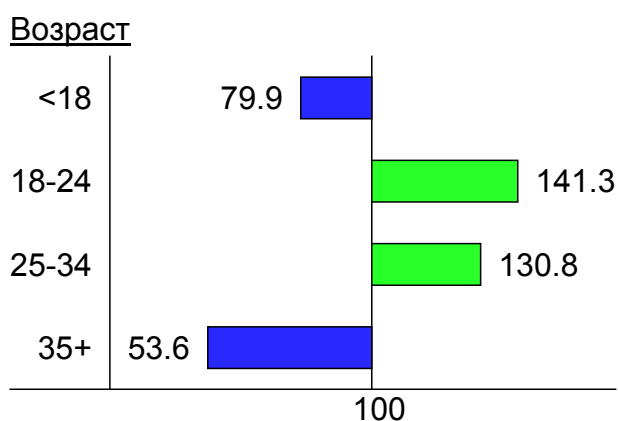
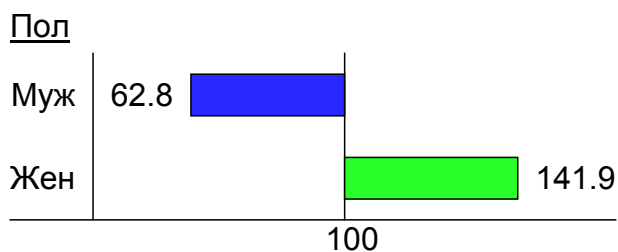


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Общество](#) - **Category-Affinity Index**



Структура месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	33,289 (25.6%)	32,541 (25.1%)	65,830 (50.7%)
Средний доход	20,121 (15.5%)	8,358 (6.4%)	28,479 (21.9%)
Высокий доход	18,278 (14.1%)	3,000 (2.3%)	21,278 (16.4%)
Любой доход	71,688 (55.2%)	43,899 (33.8%)	115,587 (89.0%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	113.7	124.1	118.6
Средний доход	84.5	98.7	88.2
Высокий доход	76.6	108.0	79.9
Любой доход	93.1	117.1	101.0

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Общество](#), умноженное на 100.

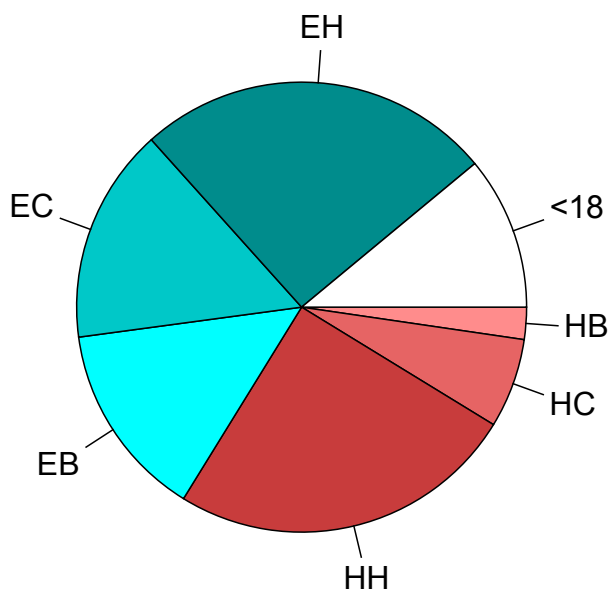
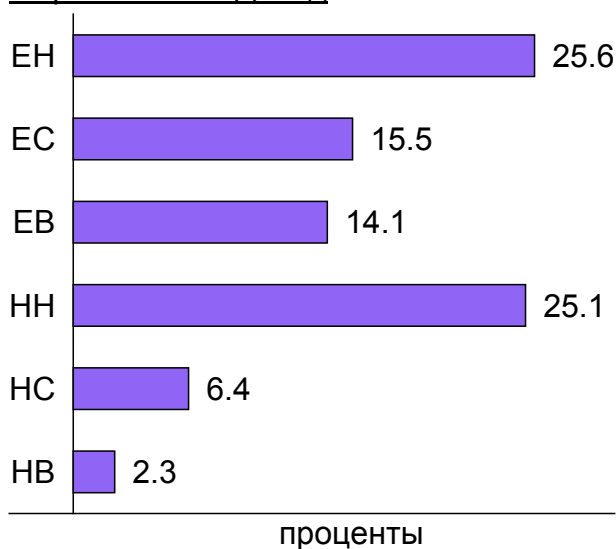
Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	117.4	125.1	121.1
Средний доход	88.9	98.6	91.5
Высокий доход	76.8	110.8	80.3
Любой доход	95.9	118.0	103.2

Структура месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

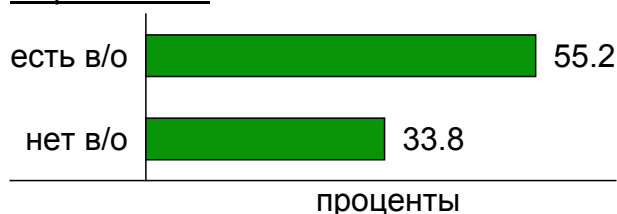
Обозначения демографических групп:

- ЕН : Есть высшее образование, Низкий доход
- ЕС : Есть высшее образование, Средний доход
- ЕВ : Есть высшее образование, Высокий доход
- НН : Нет высшего образования, Низкий доход
- НС : Нет высшего образования, Средний доход
- НВ : Нет высшего образования, Высокий доход

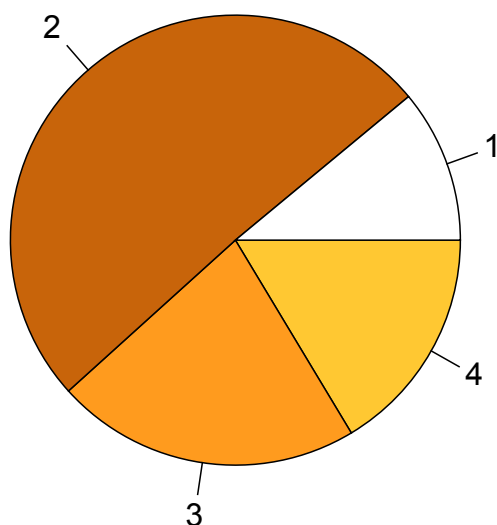
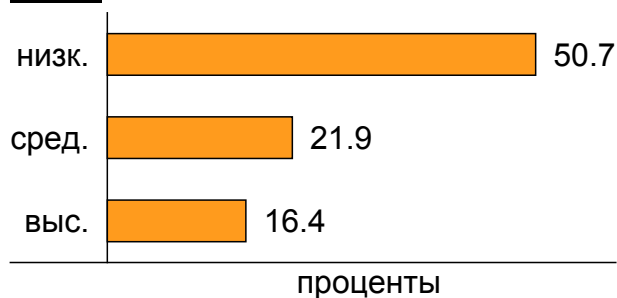
Образование / Доход



Образование



Доход

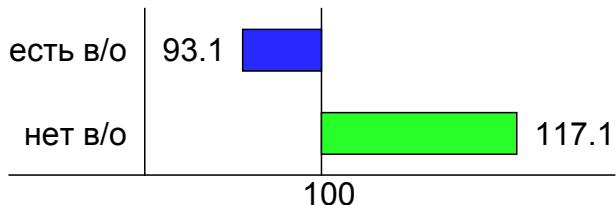


- 1: Младше 18 лет
- 2: Низкий доход
- 3: Средний доход
- 4: Высокий доход

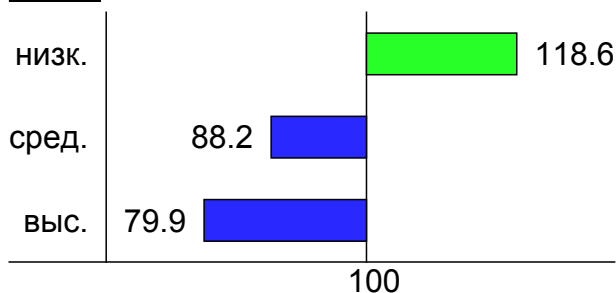
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

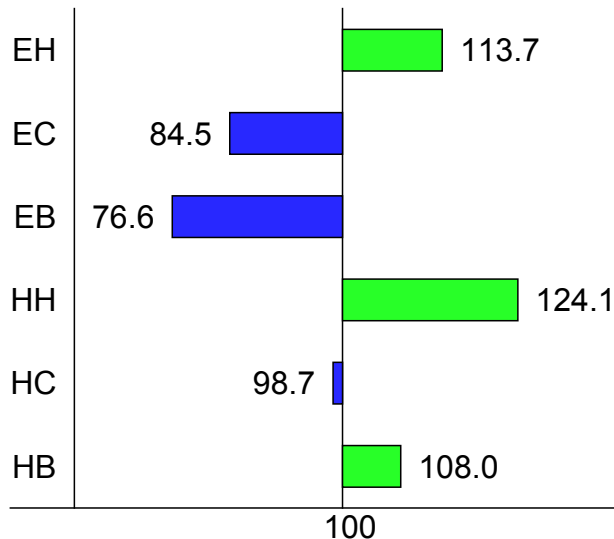
Образование



Доход

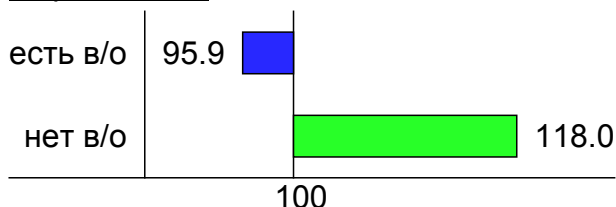


Образование / Доход

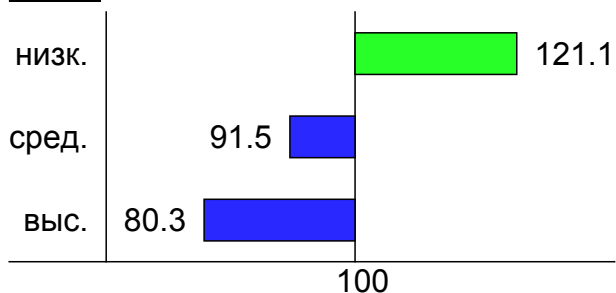


Индекс соответствия категории сайтов Общество - **Category-Affinity Index**

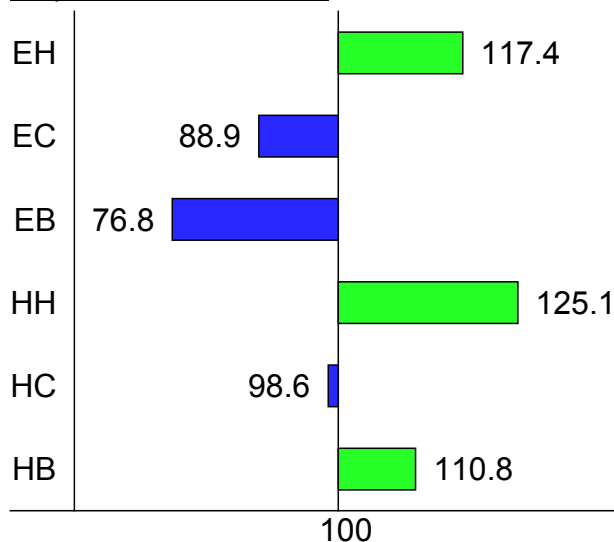
Образование



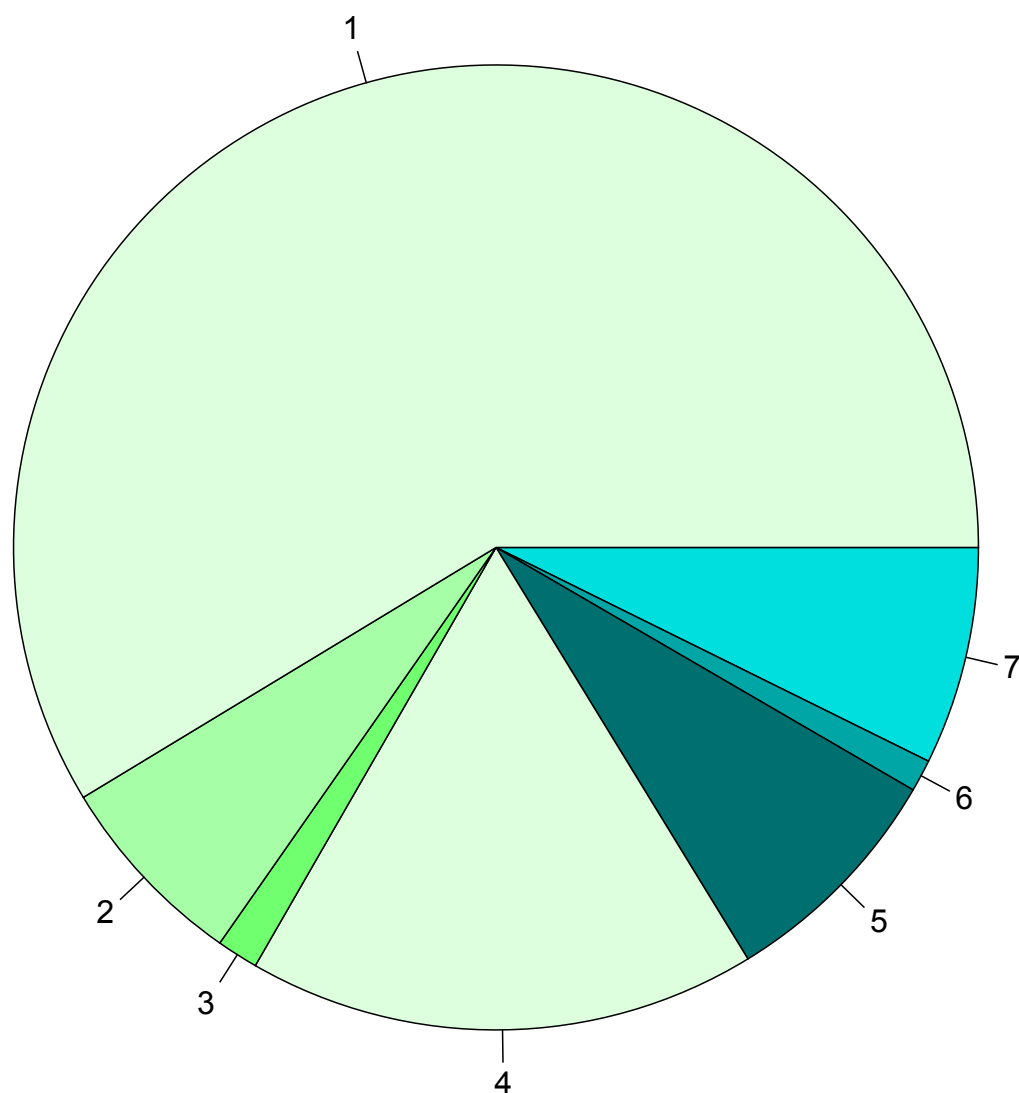
Доход



Образование / Доход



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 58.7%
- 2: Санкт-Петербург - 6.6%
- 3: Екатеринбург - 1.4%
- 4: Остальные регионы России - 17.1%

Зарубежье:

- 5: Украина - 7.9%
- 6: Казахстан - 1.1%
- 7: Остальные страны - 7.3%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2009 г.	август 2009 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	3977 (83.7%)	3028 (82.7%)	3157 (82.6%)
Украина	374 (7.9%)	304 (8.3%)	316 (8.3%)
Казахстан	51 (1.1%)	48 (1.3%)	49 (1.3%)
Беларусь	41 (0.9%)	36 (1.0%)	35 (0.9%)
Германия	31 (0.7%)	22 (0.6%)	25 (0.7%)
Молдавия	28 (0.6%)	21 (0.6%)	24 (0.6%)
Латвия	27 (0.6%)	24 (0.7%)	24 (0.6%)
США	22 (0.5%)	20 (0.5%)	20 (0.5%)
Эстония	17 (0.4%)	13 (0.4%)	14 (0.4%)
Израиль	15 (0.3%)	13 (0.4%)	13 (0.3%)
Азербайджан	14 (0.3%)	12 (0.3%)	12 (0.3%)
Франция	11 (0.2%)	7.2 (0.2%)	8.4 (0.2%)
Великобритания	11 (0.2%)	9.6 (0.3%)	9.5 (0.2%)
Грузия	10 (0.2%)	7.1 (0.2%)	8.8 (0.2%)
Армения	9 (0.2%)	7.9 (0.2%)	7.7 (0.2%)
Италия	9 (0.2%)	6.2 (0.2%)	7.2 (0.2%)
Литва	8.1 (0.2%)	8.6 (0.2%)	8.1 (0.2%)
Турция	7.8 (0.2%)	5.2 (0.1%)	6.3 (0.2%)
Другие	6.7 (0.1%)	5.6 (0.2%)	6.4 (0.2%)
Узбекистан	5.2 (0.1%)	4.5 (0.1%)	4.8 (0.1%)
Испания	5.1 (0.1%)	3.9 (0.1%)	4.2 (0.1%)
Китай	5 (0.1%)	3.2 (0.1%)	4.1 (0.1%)
Канада	4.4 (0.1%)	3.6 (0.1%)	4.1 (0.1%)
Чехия	4.2 (0.1%)	2.3 (0.1%)	3 (0.1%)
Финляндия	4.1 (0.1%)	2.9 (0.1%)	3.3 (0.1%)
Швейцария	3.8 (0.1%)	2.6 (0.1%)	2.8 (0.1%)
Болгария	3.8 (0.1%)	2.5 (0.1%)	2.9 (0.1%)
Киргизия	3.7 (0.1%)	3.1 (0.1%)	3.4 (0.1%)
Швеция	3.7 (0.1%)	2.5 (0.1%)	3.1 (0.1%)
Нидерланды	3.5 (0.1%)	3.2 (0.1%)	3.2 (0.1%)
Греция	3.2 (0.1%)	1.8 (0.0%)	2.2 (0.1%)
Бельгия	3.1 (0.1%)	2.4 (0.1%)	2.5 (0.1%)
Польша	1.9 (0.0%)	1.9 (0.1%)	2.6 (0.1%)
Австрия	1.8 (0.0%)	1.2 (0.0%)	1.5 (0.0%)
Норвегия	1.6 (0.0%)	1.1 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Ирландия	1.6 (0.0%)	1.2 (0.0%)	1.4 (0.0%)
ОАЭ	1.5 (0.0%)	1.2 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Кипр	1.4 (0.0%)	1.3 (0.0%)	1.2 (0.0%)
Португалия	1.4 (0.0%)	0.84 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Южная Корея	1.3 (0.0%)	1.2 (0.0%)	1.2 (0.0%)
Япония	1.3 (0.0%)	1.4 (0.0%)	1.4 (0.0%)
Венгрия	1.2 (0.0%)	1.1 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Дания	1 (0.0%)	1.4 (0.0%)	1 (0.0%)
Австралия	1 (0.0%)	0.87 (0.0%)	0.98 (0.0%)
Румыния	0.77 (0.0%)	0.55 (0.0%)	0.64 (0.0%)
Мексика	0.7 (0.0%)	0.71 (0.0%)	0.75 (0.0%)
Таджикистан	0.7 (0.0%)	0.58 (0.0%)	0.52 (0.0%)
Гонконг	0.7 (0.0%)	0.42 (0.0%)	0.62 (0.0%)
Египет	0.7 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.5 (0.0%)
Аргентина	0.67 (0.0%)	0.39 (0.0%)	0.48 (0.0%)
сумма выбранных	4743.64 (99.9%)	3654.52 (99.8%)	3814.59 (99.8%)
всего	4749 (100.0%)	3661 (100.0%)	3822 (100.0%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2009 г.	август 2009 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	2786 (70.1%)	2123 (70.1%)	2218 (70.3%)
Санкт-Петербург	315 (7.9%)	202 (6.7%)	225 (7.1%)
Екатеринбург	66 (1.7%)	45 (1.5%)	49 (1.6%)
Новосибирск	36 (0.9%)	28 (0.9%)	29 (0.9%)
Ростов-на-Дону	34 (0.9%)	28 (0.9%)	28 (0.9%)
Казань	29 (0.7%)	23 (0.8%)	23 (0.7%)
Краснодар	28 (0.7%)	22 (0.7%)	23 (0.7%)
Челябинск	28 (0.7%)	23 (0.8%)	23 (0.7%)
Самара	27 (0.7%)	23 (0.8%)	22 (0.7%)
Красноярск	25 (0.6%)	21 (0.7%)	21 (0.7%)
Уфа	25 (0.6%)	22 (0.7%)	21 (0.7%)
Нижний Новгород	25 (0.6%)	20 (0.7%)	20 (0.6%)
Пермь	22 (0.6%)	15 (0.5%)	17 (0.5%)
Владивосток	18 (0.5%)	13 (0.4%)	16 (0.5%)
Воронеж	17 (0.4%)	14 (0.5%)	14 (0.4%)
Ярославль	17 (0.4%)	14 (0.5%)	14 (0.4%)
Саратов	16 (0.4%)	14 (0.5%)	13 (0.4%)
Калининград	16 (0.4%)	11 (0.4%)	11 (0.3%)
Волгоград	16 (0.4%)	15 (0.5%)	14 (0.4%)
Омск	16 (0.4%)	13 (0.4%)	14 (0.4%)
Кемерово	16 (0.4%)	13 (0.4%)	13 (0.4%)
не определён	14 (0.4%)	13 (0.4%)	16 (0.5%)
Иркутск	14 (0.4%)	11 (0.4%)	11 (0.3%)
Тюмень	14 (0.4%)	10 (0.3%)	10 (0.3%)
Ижевск	13 (0.3%)	11 (0.4%)	11 (0.3%)
Калуга	13 (0.3%)	12 (0.4%)	11 (0.3%)
Белгород	12 (0.3%)	8.2 (0.3%)	9.2 (0.3%)
Тула	11 (0.3%)	11 (0.4%)	10 (0.3%)
Рязань	11 (0.3%)	9.8 (0.3%)	9.2 (0.3%)
Сургут	11 (0.3%)	6.7 (0.2%)	8.1 (0.3%)
Тверь	11 (0.3%)	9.2 (0.3%)	9.2 (0.3%)
Курск	11 (0.3%)	7.4 (0.2%)	7.5 (0.2%)
Пенза	11 (0.3%)	10 (0.3%)	9.7 (0.3%)
Оренбург	10 (0.3%)	8.9 (0.3%)	9.1 (0.3%)
Томск	10 (0.3%)	6.9 (0.2%)	7.7 (0.2%)
Архангельск	10 (0.3%)	7.1 (0.2%)	7.8 (0.2%)
Хабаровск	10 (0.3%)	6.6 (0.2%)	8 (0.3%)
Ставрополь	10 (0.3%)	6.7 (0.2%)	7.2 (0.2%)
Барнаул	9.3 (0.2%)	8.3 (0.3%)	8 (0.3%)
Владимир	9.2 (0.2%)	7.8 (0.3%)	7.7 (0.2%)
Киров	8.9 (0.2%)	7.6 (0.3%)	7.7 (0.2%)
Иваново	8.5 (0.2%)	7.3 (0.2%)	7 (0.2%)
Петрозаводск	8.4 (0.2%)	6.9 (0.2%)	6.6 (0.2%)
Чебоксары	8.1 (0.2%)	6.4 (0.2%)	6.6 (0.2%)
Мурманск	8 (0.2%)	5 (0.2%)	5.5 (0.2%)
Липецк	7.8 (0.2%)	7.3 (0.2%)	6.7 (0.2%)
Вологда	7.6 (0.2%)	6.8 (0.2%)	5.4 (0.2%)
Тольятти	7.4 (0.2%)	6.3 (0.2%)	6.5 (0.2%)
Сыктывкар	7.3 (0.2%)	4.3 (0.1%)	4.6 (0.1%)
Брянск	6.8 (0.2%)	5.7 (0.2%)	5.8 (0.2%)
сумма выбранных	3871.3 (97.3%)	2937.2 (97.0%)	3067.8 (97.2%)
всего	3977 (100.0%)	3028 (100.0%)	3157 (100.0%)

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт adensya.ru

	сентябрь 2009 г.	август 2009 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	76785 (49.8%)	57069 (47.3%)	59058 (47.6%)
Google	44278 (28.7%)	37307 (30.9%)	37686 (30.4%)
Search.Mail.ru	13327 (8.6%)	9727 (8.1%)	9958 (8.0%)
Google (картинки)	11599 (7.5%)	9706 (8.0%)	10173 (8.2%)
Яндекс (картинки)	2711 (1.8%)	2305 (1.9%)	2412 (1.9%)
Rambler	2384 (1.5%)	1895 (1.6%)	1872 (1.5%)
Bing	1018 (0.7%)	928 (0.8%)	941 (0.8%)
QIP.ru	513 (0.3%)	429 (0.4%)	401 (0.3%)
ICQ.com	462 (0.3%)	407 (0.3%)	414 (0.3%)
Nigma	371 (0.2%)	245 (0.2%)	272 (0.2%)
сумма выбранных	153448 (99.4%)	120018 (99.4%)	123187 (99.4%)
всего	154341 (100.0%)	120750 (100.0%)	123952 (100.0%)

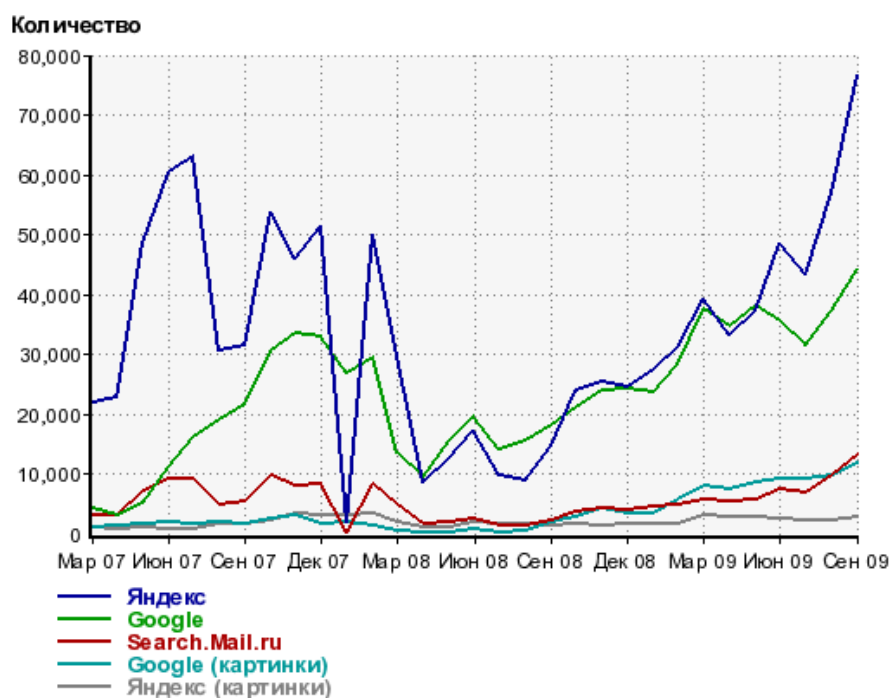
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт adensya.ru



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Google (картинки)	Яндекс (картинки)
Мар 07	21814	4088	2920	1038	1060
Апр 07	22785	3181	3006	1279	778
Май 07	48560	4950	7022	1570	882
Июн 07	60531	11022	9218	1770	853
Июл 07	62967	16119	9260	1696	739
Авг 07	30516	18965	4706	1881	1507
Сен 07	31373	21699	5254	1643	1696
Окт 07	53772	30661	9684	2504	2066
Ноя 07	46043	33560	7830	3036	3244
Дек 07	51306	32815	8269	1491	2987
Янв 08	1752	26808	207	1943	3165
Фев 08	49971	29464	8327	1204	3204
Мар 08	29719	13541	4892	437	2024
Апр 08	8625	9411	1530	27	1047
Май 08	12588	15441	1942	211	1098
Июн 08	17261	19620	2418	789	1770
Июл 08	9820	14073	1273	94	1509
Авг 08	8924	15432	1254	291	1460
Сен 08	14608	18205	2069	1760	1313
Окт 08	23799	20878	3688	2799	1695
Ноя 08	25361	24018	4144	4261	1426
Дек 08	24398	24190	3819	3225	1536
Янв 09	27335	23493	4465	3199	1512
Фев 09	31162	28132	4710	5620	1513
Мар 09	39175	37410	5687	7867	3142
Апр 09	33109	34580	5476	7342	2768
Май 09	37172	38047	5706	8438	2795
Июн 09	48623	35382	7524	9132	2435
Июл 09	43321	31473	6820	9216	2220
Авг 09	57069	37307	9727	9706	2305
Сен 09	76785	44278	13327	11599	2711

Структура месячной поисковой аудитории сайта

В таблицах представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	2,634 (2.0%)	9,825 (7.6%)	12,459 (9.6%)
18-24	9,709 (7.5%)	25,793 (19.9%)	35,502 (27.3%)
25-34	15,468 (11.9%)	35,956 (27.7%)	51,424 (39.6%)
35+	6,216 (4.8%)	9,988 (7.7%)	16,204 (12.5%)
Любой возраст	34,027 (26.2%)	81,562 (62.8%)	115,589 (89.0%)

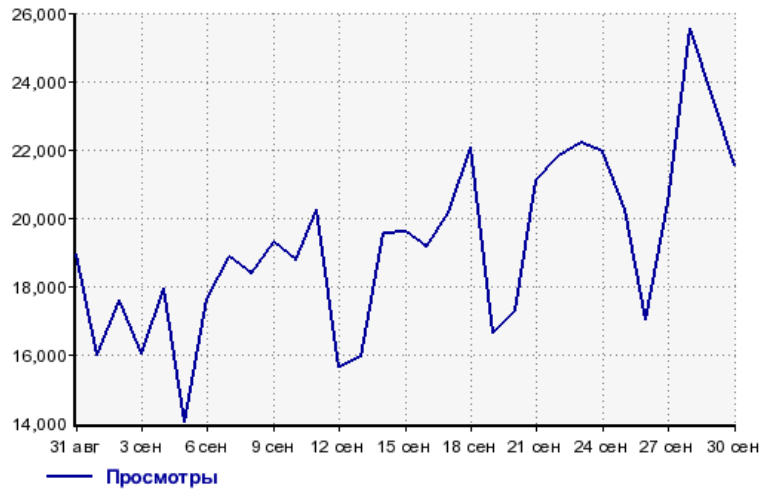
Образование и доход совершеннолетней части поисковой аудитории

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	30,529 (23.5%)	15,927 (12.3%)	46,456 (35.8%)
Средний доход	28,771 (22.1%)	2,620 (2.0%)	31,391 (24.2%)
Высокий доход	24,244 (18.7%)	1,039 (0.8%)	25,283 (19.5%)
Любой доход	83,544 (64.3%)	19,586 (15.1%)	103,130 (79.4%)

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

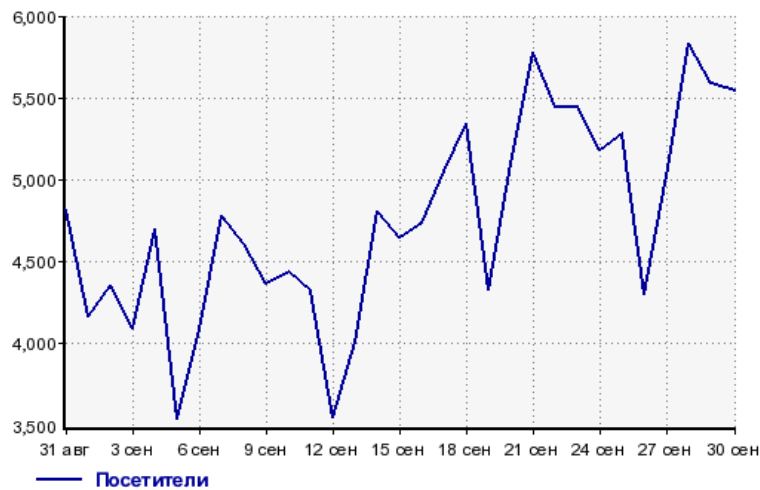
Количество



31 авг:	18,918	16 сен:	19,155
1 сен:	15,980	17 сен:	20,146
2 сен:	17,577	18 сен:	22,046
3 сен:	16,006	19 сен:	16,616
4 сен:	17,929	20 сен:	17,294
5 сен:	14,030	21 сен:	21,102
6 сен:	17,620	22 сен:	21,802
7 сен:	18,866	23 сен:	22,194
8 сен:	18,381	24 сен:	21,914
9 сен:	19,274	25 сен:	20,256
10 сен:	18,740	26 сен:	17,015
11 сен:	20,220	27 сен:	20,468
12 сен:	15,621	28 сен:	25,535
13 сен:	15,917	29 сен:	23,539
14 сен:	19,540	30 сен:	21,524
15 сен:	19,572		

Размер аудитории сайта

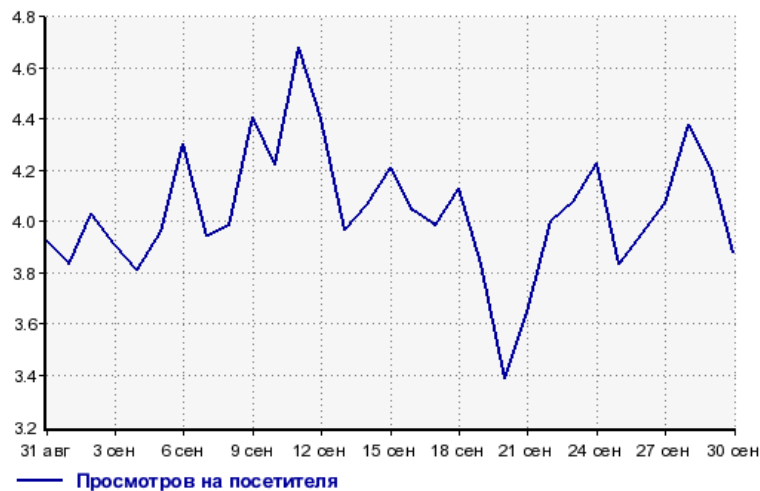
Количество



31 авг:	4,822	16 сен:	4,737
1 сен:	4,164	17 сен:	5,053
2 сен:	4,358	18 сен:	5,341
3 сен:	4,092	19 сен:	4,333
4 сен:	4,702	20 сен:	5,102
5 сен:	3,540	21 сен:	5,782
6 сен:	4,094	22 сен:	5,444
7 сен:	4,780	23 сен:	5,441
8 сен:	4,614	24 сен:	5,184
9 сен:	4,369	25 сен:	5,284
10 сен:	4,439	26 сен:	4,303
11 сен:	4,321	27 сен:	5,024
12 сен:	3,547	28 сен:	5,830
13 сен:	4,013	29 сен:	5,591
14 сен:	4,805	30 сен:	5,545
15 сен:	4,645		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

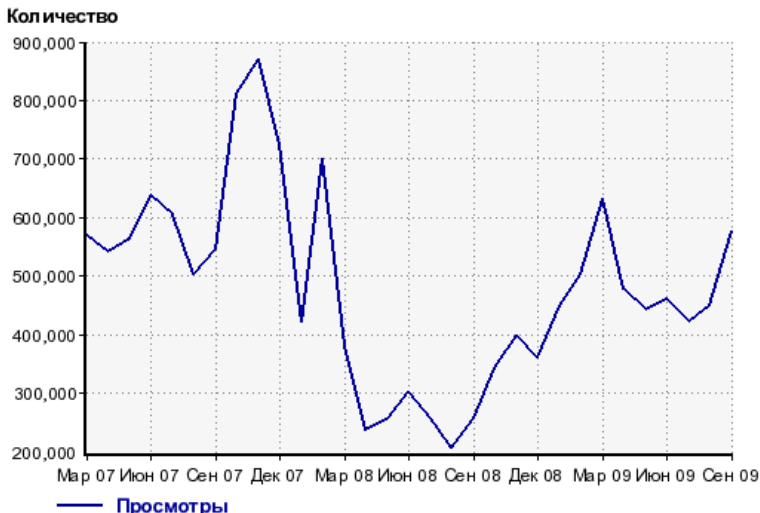
Количество



31 авг:	3.9	16 сен:	4.0
1 сен:	3.8	17 сен:	4.0
2 сен:	4.0	18 сен:	4.1
3 сен:	3.9	19 сен:	3.8
4 сен:	3.8	20 сен:	3.4
5 сен:	4.0	21 сен:	3.6
6 сен:	4.3	22 сен:	4.0
7 сен:	3.9	23 сен:	4.1
8 сен:	4.0	24 сен:	4.2
9 сен:	4.4	25 сен:	3.8
10 сен:	4.2	26 сен:	4.0
11 сен:	4.7	27 сен:	4.1
12 сен:	4.4	28 сен:	4.4
13 сен:	4.0	29 сен:	4.2
14 сен:	4.1	30 сен:	3.9
15 сен:	4.2		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



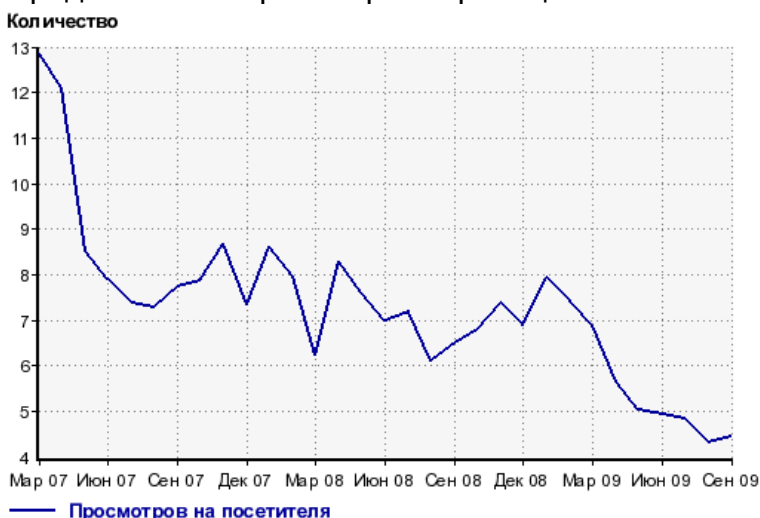
Мар 07: 569,723	Июл 08: 257,011
Апр 07: 540,771	Авг 08: 205,665
Май 07: 564,913	Сен 08: 258,063
Июн 07: 638,040	Окт 08: 342,717
Июл 07: 604,717	Ноя 08: 398,809
Авг 07: 503,229	Дек 08: 361,479
Сен 07: 545,033	Янв 09: 449,304
Окт 07: 813,683	Фев 09: 503,374
Ноя 07: 870,093	Мар 09: 631,656
Дек 07: 723,796	Апр 09: 477,718
Янв 08: 421,181	Май 09: 441,496
Фев 08: 700,561	Июн 09: 459,065
Мар 08: 382,432	Июл 09: 421,233
Апр 08: 236,735	Авг 09: 448,713
Май 08: 256,992	Сен 09: 575,879
Июн 08: 302,850	

Размер аудитории сайта



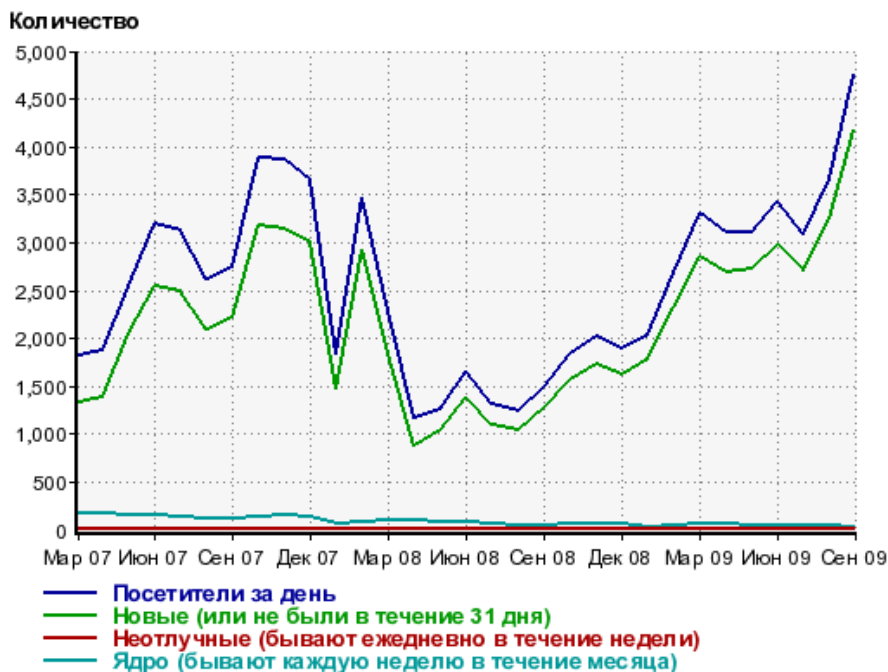
Мар 07: 44,316	Июл 08: 35,840
Апр 07: 44,681	Авг 08: 33,629
Май 07: 66,335	Сен 08: 39,665
Июн 07: 80,948	Окт 08: 50,386
Июл 07: 81,953	Ноя 08: 54,065
Авг 07: 69,051	Дек 08: 52,376
Сен 07: 70,567	Янв 09: 56,726
Окт 07: 103,567	Фев 09: 67,833
Ноя 07: 100,323	Мар 09: 91,823
Дек 07: 98,547	Апр 09: 84,532
Янв 08: 48,910	Май 09: 87,929
Фев 08: 87,950	Июн 09: 93,387
Мар 08: 61,269	Июл 09: 87,214
Апр 08: 28,539	Авг 09: 104,185
Май 08: 33,805	Сен 09: 129,894
Июн 08: 43,270	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



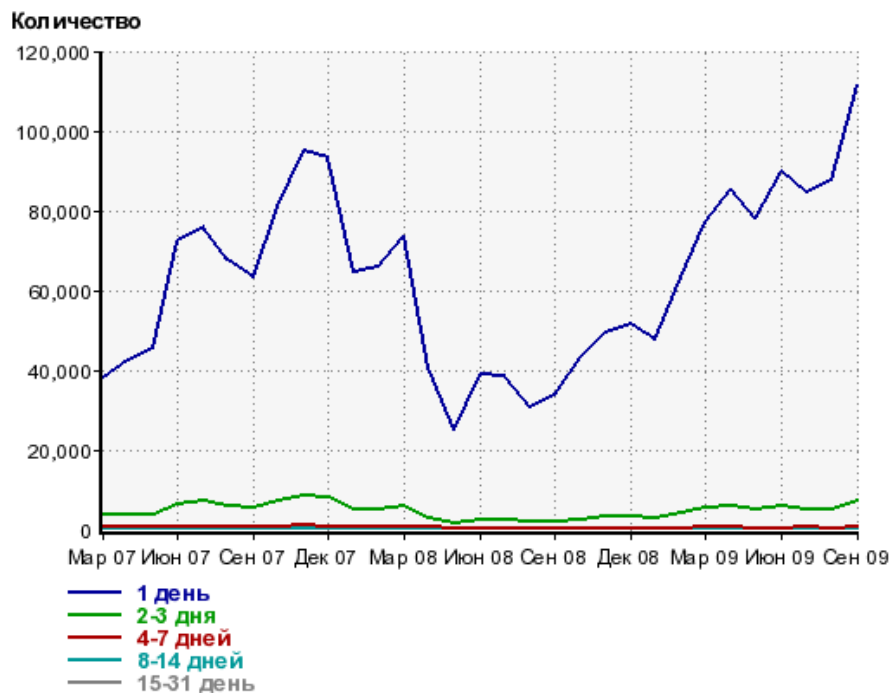
Мар 07: 12.9	Июл 08: 7.2
Апр 07: 12.1	Авг 08: 6.1
Май 07: 8.5	Сен 08: 6.5
Июн 07: 7.9	Окт 08: 6.8
Июл 07: 7.4	Ноя 08: 7.4
Авг 07: 7.3	Дек 08: 6.9
Сен 07: 7.7	Янв 09: 7.9
Окт 07: 7.9	Фев 09: 7.4
Ноя 07: 8.7	Мар 09: 6.9
Дек 07: 7.3	Апр 09: 5.7
Янв 08: 8.6	Май 09: 5.0
Фев 08: 8.0	Июн 09: 4.9
Мар 08: 6.2	Июл 09: 4.8
Апр 08: 8.3	Авг 09: 4.3
Май 08: 7.6	Сен 09: 4.4
Июн 08: 7.0	

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Мар 07	1814	1337	15.5	164
Апр 07	1871	1387	16.1	172
Май 07	2538	2050	13.5	154
Июн 07	3197	2541	15.5	154
Июл 07	3116	2486	11.6	141
Авг 07	2615	2098	8.5	116
Сен 07	2753	2226	9.3	110
Окт 07	3894	3179	9.4	134
Ноя 07	3862	3139	10.4	146
Дек 07	3642	2994	11.6	129
Янв 08	1844	1480	6.6	62
Фев 08	3463	2924	10.6	87.1
Мар 08	2287	1846	9.8	102
Апр 08	1169	885	8.9	93.6
Май 08	1266	1048	5.8	73.6
Июн 08	1656	1380	7.4	75.5
Июл 08	1319	1100	3.8	68.8
Авг 08	1249	1044	3.7	54.3
Сен 08	1498	1272	4.8	48.7
Окт 08	1833	1567	7.5	56.1
Ноя 08	2015	1729	5.5	60
Дек 08	1887	1617	5.5	54.4
Янв 09	2031	1777	5.2	32.8
Фев 09	2689	2324	5.4	37.4
Мар 09	3308	2847	9.1	59.3
Апр 09	3115	2691	6.2	56.9
Май 09	3107	2735	4.9	47.1
Июн 09	3425	2987	5.8	51.1
Июл 09	3084	2706	5.3	43.9
Авг 09	3661	3257	4.4	40.2
Сен 09	4749	4177	7.6	32.8

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Мар 07	37935	3569	660	253	106
Апр 07	42501	3904	716	277	120
Май 07	45270	3775	637	243	106
Июн 07	72285	6344	745	240	111
Июл 07	75784	7053	766	229	107
Авг 07	67555	5993	677	199	86.4
Сен 07	63410	5539	653	193	78.3
Окт 07	80920	7261	748	203	90.6
Ноя 07	94827	8357	875	227	92.2
Дек 07	93375	8050	794	202	91.5
Янв 08	64382	5002	549	155	43.1
Фев 08	65705	5135	571	163	65.2
Мар 08	73756	5794	615	167	68.4
Апр 08	40472	2935	538	188	63.6
Май 08	25131	1695	341	132	47
Июн 08	38880	2541	366	130	50.2
Июл 08	38634	2374	353	116	40.5
Авг 08	30755	1821	259	101	33.7
Сен 08	33580	2169	380	101	30.5
Окт 08	43108	2575	343	89.1	35.3
Ноя 08	49382	3148	378	103	41.5
Дек 08	51629	3283	359	73.4	40.8
Янв 09	47604	2856	276	61.8	25.7
Фев 09	63167	4288	396	86.3	34.1
Мар 09	77341	5291	439	105	38.7
Апр 09	85362	5800	524	96.4	42.5
Май 09	78202	4811	407	82.9	32.5
Июн 09	89593	5688	426	95.3	33.8
Июл 09	84394	5156	439	88.6	33.5
Авг 09	87774	5068	387	75.7	24.9
Сен 09	111408	7182	491	80.7	27.6

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт adensya.ru

	сентябрь 2009 г.	август 2009 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	77720 (37.8%)	57064 (38.8%)	59366 (37.4%)
google.ru	34815 (17.0%)	29029 (19.8%)	29396 (18.5%)
Закладки	19117 (9.3%)	12838 (8.7%)	14962 (9.4%)
go.mail.ru	14526 (7.1%)	10613 (7.2%)	10908 (6.9%)
adensya.ru	6422 (3.1%)	286 (0.2%)	2236 (1.4%)
images.google.ru	6137 (3.0%)	5194 (3.5%)	5379 (3.4%)
search.adensya.ru	5892 (2.9%)	3358 (2.3%)	4014 (2.5%)
google.com.ua	4767 (2.3%)	3757 (2.6%)	3926 (2.5%)
google.com	4615 (2.2%)	3704 (2.5%)	3820 (2.4%)
widget.adensya.ru	4086 (2.0%)	0 (0.0%)	1362 (0.9%)
market.adensya.ru	2974 (1.4%)	188 (0.1%)	1061 (0.7%)
images.yandex.ru	2677 (1.3%)	2305 (1.6%)	2399 (1.5%)
images.google.com.ua	2456 (1.2%)	2097 (1.4%)	2196 (1.4%)
nova.rambler.ru	2372 (1.2%)	1891 (1.3%)	1865 (1.2%)
news.gnezdo.ru	1536 (0.7%)	2452 (1.7%)	2793 (1.8%)
Другие	1443 (0.7%)	1409 (1.0%)	1431 (0.9%)
images.google.com	1206 (0.6%)	989 (0.7%)	1079 (0.7%)
bing.com	1018 (0.5%)	928 (0.6%)	941 (0.6%)
cityday.yandex.ru	538 (0.3%)	0 (0.0%)	179 (0.1%)
search.qip.ru	513 (0.2%)	429 (0.3%)	401 (0.3%)
odensya.ru	485 (0.2%)	195 (0.1%)	286 (0.2%)
search.icq.com	443 (0.2%)	386 (0.3%)	398 (0.3%)
yandex.ua	440 (0.2%)	31 (0.0%)	164 (0.1%)
Объявления	422 (0.2%)	1239 (0.8%)	1038 (0.7%)
nigma.ru	370 (0.2%)	244 (0.2%)	271 (0.2%)
win.mail.ru	331 (0.2%)	294 (0.2%)	331 (0.2%)
google.lv	330 (0.2%)	268 (0.2%)	280 (0.2%)
google.kz	327 (0.2%)	291 (0.2%)	290 (0.2%)
search.conduit.com	303 (0.1%)	199 (0.1%)	208 (0.1%)
google.de	288 (0.1%)	180 (0.1%)	218 (0.1%)
сумма выбранных	198569 (96.7%)	141858 (96.6%)	153198 (96.5%)
всего	205387 (100.0%)	146913 (100.0%)	158786 (100.0%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам с сайта adensya.ru

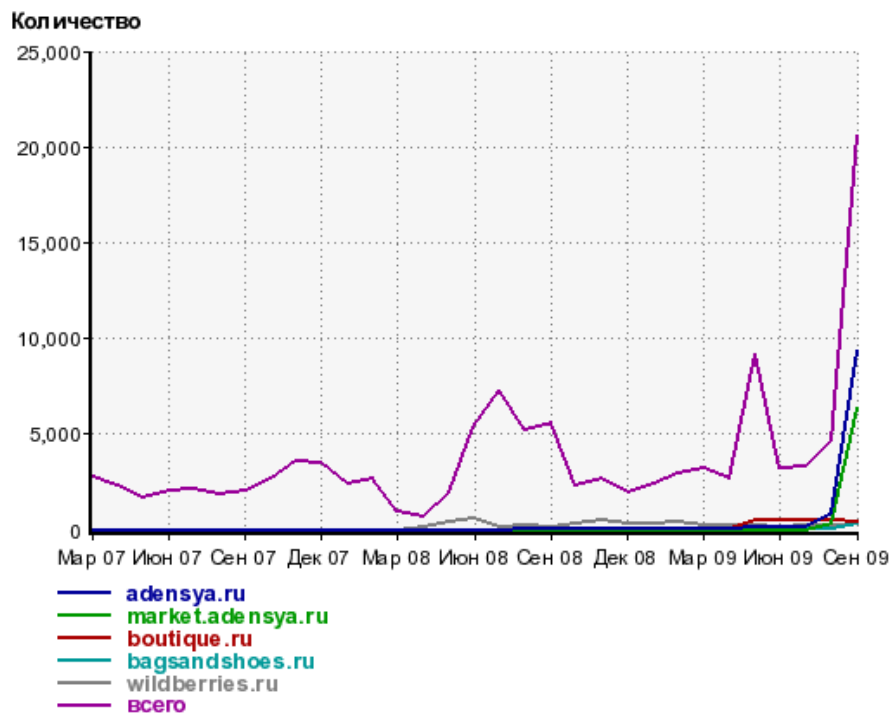
	сентябрь 2009 г.	август 2009 г.	в среднем за 3 месяца
adensya.ru	9384 (45.6%)	829 (17.9%)	3464 (36.4%)
market.adensya.ru	6398 (31.1%)	284 (6.1%)	2227 (23.4%)
boutique.ru	420 (2.0%)	499 (10.7%)	477 (5.0%)
bagsandshoes.ru	299 (1.5%)	2 (0.0%)	101 (1.1%)
wildberries.ru	276 (1.3%)	230 (5.0%)	243 (2.6%)
maryjane.ru	139 (0.7%)	1 (0.0%)	46 (0.5%)
supersumka.ru	125 (0.6%)	88 (1.9%)	71 (0.7%)
mascotte.ru	111 (0.5%)	73 (1.6%)	101 (1.1%)
ecco-shoes.ru	104 (0.5%)	89 (1.9%)	102 (1.1%)
metro-market.ru	101 (0.5%)	78 (1.7%)	79 (0.8%)
dd-shop.ru	97 (0.5%)	9 (0.2%)	36 (0.4%)
snowqueen.ru	90 (0.4%)	62 (1.3%)	76 (0.8%)
swell.ru	89 (0.4%)	110 (2.4%)	104 (1.1%)
top-shop.ru	84 (0.4%)	39 (0.8%)	45 (0.5%)
things.adensya.ru	82 (0.4%)	8 (0.2%)	30 (0.3%)
marmld.ru	80 (0.4%)	12 (0.3%)	37 (0.4%)
butik.ru	78 (0.4%)	9 (0.2%)	30 (0.3%)
cityliner.ru	77 (0.4%)	87 (1.9%)	95 (1.0%)
bardachok.ru	56 (0.3%)	68 (1.5%)	57 (0.6%)
zolla.ru	55 (0.3%)	33 (0.7%)	29 (0.3%)
lotteplaza.ru	54 (0.3%)	46 (1.0%)	47 (0.5%)
megac.ru	53 (0.3%)	45 (1.0%)	49 (0.5%)
conceptclub.ru	51 (0.2%)	57 (1.2%)	48 (0.5%)
sportgrad.ru	44 (0.2%)	32 (0.7%)	34 (0.4%)
cashmere.ru	43 (0.2%)	42 (0.9%)	30 (0.3%)
deffinesse.net	42 (0.2%)	0 (0.0%)	14 (0.1%)
lenives.ru	38 (0.2%)	6 (0.1%)	15 (0.2%)
pervomay.ru	37 (0.2%)	28 (0.6%)	23 (0.2%)
search.adensya.ru	34 (0.2%)	33 (0.7%)	32 (0.3%)
rubashka-na-zakaz.ru	34 (0.2%)	1 (0.0%)	11 (0.1%)
prichesok.net	33 (0.2%)	47 (1.0%)	38 (0.4%)
grandifirme.ru	33 (0.2%)	27 (0.6%)	25 (0.3%)
neglinnayaplaza.ru	32 (0.2%)	21 (0.5%)	20 (0.2%)
lareoute.ru	32 (0.2%)	18 (0.4%)	18 (0.2%)
artshop-rus.com	32 (0.2%)	8 (0.2%)	17 (0.2%)
z-strekoza.ru	29 (0.1%)	41 (0.9%)	44 (0.5%)
dennyrose-shop.ru	25 (0.1%)	59 (1.3%)	30 (0.3%)
newsland.ru	25 (0.1%)	8 (0.2%)	13 (0.1%)
equipage-shops.ru	24 (0.1%)	52 (1.1%)	41 (0.4%)
divarussia.ru	24 (0.1%)	18 (0.4%)	17 (0.2%)
сумма выбранных	18864 (91.6%)	3199 (68.9%)	8016 (84.2%)
всего	20586 (100.0%)	4642 (100.0%)	9522 (100.0%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам с сайта adensya.ru на другие сайты



Дата	adensya.ru	market.adensya.ru	boutique.ru	bagsandshoes.ru	wildberries.ru	всего
Мар 07	0	0	0	0	0	2763
Апр 07	0	0	0	0	0	2280
Май 07	0	0	0	0	0	1683
Июн 07	0	0	0	0	0	2036
Июл 07	0	0	0	0	0	2163
Авг 07	0	0	0	0	0	1829
Сен 07	0	0	0	0	0	2008
Окт 07	0	0	0	0	0	2664
Ноя 07	0	0	0	0	0	3607
Дек 07	0	0	0	0	0	3495
Янв 08	0	0	0	0	0	2397
Фев 08	0	0	0	0	0	2683
Мар 08	0	0	0	0	0	982
Апр 08	0	0	0	0	99	644
Май 08	0	0	0	0	407	1920
Июн 08	0	0	0	0	557	5366
Июл 08	0	0	0	0	172	7334
Авг 08	4	0	0	0	255	5197
Сен 08	3	0	0	0	129	5559
Окт 08	4	0	0	0	316	2309
Ноя 08	4	0	0	0	467	2656
Дек 08	19	0	0	0	325	1918
Янв 09	26	0	0	0	333	2364
Фев 09	43	0	0	0	389	2941
Мар 09	47	0	0	0	241	3234
Апр 09	45	0	9	0	234	2708
Май 09	107	0	462	0	224	9193
Июн 09	139	0	469	1	161	3235
Июл 09	181	0	512	2	224	3340
Авг 09	829	284	499	2	230	4642
Сен 09	9384	6398	420	299	276	20586